

REGULAMIN W PIGUŁCE

- **Czas trwania:** Od 1 września 2026 r. do 15 listopada 2026 r.
- **Uczestnicy:** Tylko firmy (hurtownie i punkty sprzedaży) działające w Polsce.
- **Udział:** Automatyczny po złożeniu zamówienia (bez rejestracji).
- **Towary objęte promocją:** Wełna mineralna (szklana lub kamienna) oraz bloczki EASY BLOCK.
- **Zasady premii:** Towar premiowy kosztuje 1 zł netto i przysługuje po osiągnięciu wymaganego obrotu (ma to charakter sprzedaży premiowej, a nie darmowego prezentu).
- **Wyłączenia:** Nie dotyczy zamówień objętych odrębną, indywidualną ofertą handlową o korzystniejszych warunkach cenowych.
- **Rezygnacja:** Możliwa w każdym momencie przez e-mail lub SMS.
- Dotyczy wyłącznie zamówień złożonych w czasie trwania promocji, tj. od 1 września 2026 r. do 15 listopada 2026 r.

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE I AUTOMATYCZNE PRZYSTĄPIENIE

1. Organizatorem Promocji pt. „Kto wełnę zamawia paletami, ten jesień kończy z nagrodami – Edycja Jesienna 2026” jest spółka EUROINSULATION.EU Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą: ul. Magnoliowa 2, 15-523 Grabówka, KRS: 0001006728, NIP: 9662171455, REGON: 523872198, kapitał zakładowy: 100 000,00 zł, właściciel marki EUROWOOL (zwana dalej „Organizatorem”).

2. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od 1 września 2026 r. do 15 listopada 2026 r. (dalej: „Okres Promocji”).

3. Promocja przeznaczona jest wyłącznie dla podmiotów gospodarczych – hurtowni oraz punktów sprzedaży prowadzących działalność gospodarczą na terytorium RP.

4. Automatyczny udział (brak wymogu zgłoszeń): Udział w Promocji jest automatyczny i następuje z chwilą dokonania zamówienia Towarów Promocyjnych w Okresie trwania Promocji. Promocja nie wymaga składania dodatkowych formularzy, rejestracji ani odrębnych oświadczeń woli.

5. Uczestnik ma prawo w każdym czasie zrezygnować z udziału w Promocji. Rezygnacja następuje poprzez przesłanie oświadczenia w formie dokumentowej (np. wiadomości e-mail lub SMS) na adres e-mail lub numer telefonu Organizatora wskazane w § 6 Regulaminu.

6. Definicje: Ilekróć w Regulaminie mowa jest o:

– „**Towarach Promocyjnych**” – rozumie się przez to wełnę mineralną szklaną/kamienną oraz bloczki EASY BLOCK, których zakup w Okresie Promocji uprawnia do udziału w Promocji;

– „**Towarze Premiowym**” – rozumie się przez to towar nabywany odpłatnie przez Uczestnika (Centralę) w cenie promocyjnej 1,00 PLN netto + VAT za sztukę, do którego nabycia Uczestnik uzyskuje prawo po osiągnięciu i terminowym opłaceniu określonego progu obrotu netto, w ramach sprzedaży premiowej opisanej w § 3–4 Regulaminu. Towar Premiowy nie stanowi nieodpłatnego ani częściowo nieodpłatnego świadczenia w rozumieniu przepisów odrębnych, lecz przedmiot odpłatnej sprzedaży, której cena stanowi element całościowego rozliczenia handlowego łączącego Organizatora i Uczestnika.

Uwaga: pojęcie „nagrody” użyte w nazwie handlowej Promocji ma charakter wyłącznie marketingowy i nie stanowi określenia prawnego świadczenia w rozumieniu niniejszego Regulaminu — zob. § 3.

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA, ZASADY FAKTUROWANIA I ROZDZIELNOŚĆ ODDZIAŁÓW

1. Fakturowanie zakupów towarowych do Centrali: Faktury zakupu dla zamówionych Towarów Promocyjnych (wełna mineralna szklana/kamienna, bloczki EASY BLOCK) są fakturowane na Centralę (siedzibę główną / podmiot nadrzędny Uczestnika).

2. Odrębna ewidencja obrotu netto dla Punktów Sprzedaży: Obrót promocyjny jest ewidencjonowany i przypisywany oddzielnie dla każdego punktu sprzedaży / oddziału Uczestnika. Zakupy poszczególnych punktów sprzedaży nie podlegają sumowaniu na konto Centrali ani pomiędzy oddziałami. Każdy punkt sprzedaży / oddział indywidualnie i samodzielnie kwalifikuje się do progu zakupowego oraz wypracowuje prawo do zakupu Towaru Premiowego w cenie promocyjnej.

3. Fakturowanie Towarów Premiowych do Centrali: Wszystkie wypracowane Towary Premiowe są fakturowane na Centralę Uczestnika jako odpłatna sprzedaż premiowa w ramach Promocji (Nabywcą i Płatnikiem faktury za kwotę 1,00 PLN netto + VAT za sztukę jest Centrala). Na każdej fakturze za Towar Premiowy umieszczana jest adnotacja/wskazanie konkretnego punktu sprzedaży / oddziału, który dane świadczenie wypracował.

§ 3. PROGI KWOTOWE, WYBIÓRCZOŚĆ I ŁĄCZENIE TOWARÓW PREMIOWYCH

1. W zamian za osiągnięcie i terminowe opłacenie określonego obrotu netto, Uczestnikowi przysługuje prawo do zakupu jednego z poniższych Towarów Premiowych w cenie promocyjnej 1,00 PLN netto (+ VAT) za sztukę:

Próg zakupowy (netto)	Przysługujący Towar Premiowy
50 000 PLN	Alkomat
150 000 PLN	Myjka ciśnieniowa Kärcher K7 Premium
250 000 PLN	Multistylery Dyson Airwrap
350 000 PLN	Smartfon iPhone 17, 256 GB LUB Wózek paletowy elektryczny
600 000 PLN	Wózek elektryczny z masztom (podnoszenie do 5 m)

2. Zasada elastycznego wyboru i łączenia świadczeń: Punkt sprzedaży po osiągnięciu określonego progu obrotu ma prawo wybrać jeden Towar Premiowy z danego progu ALBO złożyć zestaw Towarów Premiowych z niższych progów, których łączna wartość progowa nie przekracza osiągniętej kwoty netto.

Przykład: Punkt Sprzedaży wypracował obrót 250 000 zł netto. Punkt ten może wybrać 1x Multistylery Dyson Airwrap (z progu 250 tys. zł) ALBO 1x Myjkę Kärcher (próg 150 tys. zł) + 1x Alkomat (próg 50 tys. zł) – wykorzystując łącznie 200 000 zł wypracowanego limitu.

3. Brak ekwiwalentu i przenoszenia nadwyżek: Nadwyżki kwotowe pomiędzy poszczególnymi progami nie podlegają przeniesieniu na inne okresy, łączeniu między oddziałami ani wymianie na ekwiwalent pieniężny.

4. Wyłączenie zamówień objętych odrębną ofertą indywidualną: Organizator zastrzega sobie prawo do wyłączenia z obrotu promocyjnego, o którym mowa w niniejszym paragrafie, zamówień/zakupów, w odniesieniu do których pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem (danym punktem sprzedaży/oddziałem) została uprzednio ustalona i jest realizowana odrębna, indywidualna oferta handlowa. Do zamówień/zakupów objętych taką odrębną ofertą stosuje się warunki wynikające z tej oferty, z wyłączeniem zasad naliczania obrotu promocyjnego i uprawnień do Towaru Premiowego przewidzianych niniejszym Regulaminem. Wyłączenie następuje z mocy samego faktu obowiązywania i wykonywania odrębnych ustaleń indywidualnych, o czym Uczestnik jest informowany.

§ 4. WYDANIE TOWARÓW PREMIOWYCH, KOREKTY I ROZLICZENIA

1. Uwzględnienie Faktur Korygujących: Ostateczne rozliczenie obrotu promocyjnego następuje na podstawie kwoty netto faktycznie zrealizowanych zakupów na zamówione towary w okresie trwania promocji, po uwzględnieniu wszystkich faktur korygujących (zmniejszających lub zwiększających obrót) wystawionych zarówno w trakcie Okresu Promocji, jak i po jego zakończeniu (do dnia ostatecznego rozliczenia Promocji). Zamówienia anulowane lub zwrócone nie wliczają się do obrotu promocyjnego.

2. Termin i warunki wydania Towaru Premiowego: Wydanie Towaru Promocyjnego następuje w terminie 30 dni po zakończeniu Promocji, tj. po dniu 15 listopada 2026 r., pod warunkiem opłacenia wszystkich faktur zakupowych dotyczących zamówień dokonanych w okresie trwania Promocji, tj. w okresie od 1.09.2026 r. do 15.11.2026 r.

3. W przypadku gdy faktury na zamówienia dokonane pod koniec Okresu Promocji (np. 15 listopada) posiadają odroczony termin płatności wykraczający poza 30 dni od zakończenia Promocji, wydanie Towaru Premiowego nastąpi nie później niż w terminie 14 dni od dnia zaksięgowania wpłaty. Warunkiem koniecznym wydania jest brak przeterminowanych zobowiązań Uczestnika wobec Organizatora.

§ 5. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH (RODO)

1. Administratorem danych osobowych osób reprezentujących Uczestnika oraz osób kontaktowych wskazanych przez Uczestnika (np. pracowników punktu sprzedaży, osób zgłaszających reklamacje) jest Organizator – EUROINSULATION.EU Sp. z o.o. z siedzibą w Grabówce, ul. Magnoliowa 2, 15-523 Grabówka. Kontakt w sprawach ochrony danych osobowych: info@euroinsulation.eu.

2. Dane osobowe przetwarzane są w celu: (a) realizacji Promocji, w tym ustalenia prawa do Towaru Premiowego i jego wydania — na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora oraz w celu wykonania umowy handlowej łączącej Organizatora z Uczestnikiem (art. 6 ust. 1 lit. b i f RODO); (b) rozliczeń podatkowo-księgowych oraz dokumentacji sprzedaży — na podstawie obowiązków prawnych ciążyących na Organizatorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO); (c) rozpatrywania ewentualnych reklamacji — na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

3. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Promocji oraz do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub upływu okresów wskazanych w przepisach podatkowych i rachunkowych, w zależności od tego, który z tych okresów jest dłuższy.

4. Odbiorcami danych mogą być podmioty świadczące na rzecz Organizatora usługi księgowe, prawne, informatyczne oraz kurierskie/logistyczne w zakresie niezbędnym do realizacji Promocji.

5. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, a także prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na art. 6 ust. 1 lit. f RODO oraz prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Promocji i wydania Towaru Premiowego; odmowa ich podania może uniemożliwić realizację Promocji wobec danej osoby/Uczestnika.

§ 6. REKLAMACJE I POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji należy zgłaszać pisemnie na adres siedziby Organizatora lub pocztą elektroniczną na adres: info@euroinsulation.eu, do 14 dni od dnia wydania Towaru Premiowego.

2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego. Spory rozstrzygane będą przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

EUROINSULATION.EU Sp. z o.o. | ul. Magnoliowa 2, 15-523 Grabówka | NIP: 9662171455 | KRS: 0001006728 | REGON: 523872198

Infolinia: 800 800 688 | E-mail: info@euroinsulation.eu | Strona WWW: www.eurowool.eu